

## شکاف‌های منطقه‌ای در نگرش ایرانیان به مصرف مواد مخدر

سمیرا کلهر - بهار ۱۳۸۷

### ۱- مقدمه

مسئله اعتیاد هم اکنون در جامعه ایران به معضلی بزرگ و اساسی بدل شده که ابعادی فراتر از یک مشکل اجتماعی یافته است. در صورت ادامه وضع موجود و در آینده نزدیک این مشکل می‌تواند در ردیف یکی از موانع رشد و توسعه سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور درآید، اگرچه برخی معتقدند: «آن زمان فرا رسیده است.» (مدنی، مقدمه، ۱۳۸۴) احتمالاً کسی در چنین گزاره‌ای شک ندارد. مسئله یا بحران مواد مخدر نه تنها در ایران که در جهان نیز جزو بحران‌های اصلی است، و تقریباً اکثر کشورها؛ سازمان‌ها و نهادهای ویژه‌ای را برای مبارزه با این معضل تأسیس کرده‌اند، و حتی سازمان ملل متحد هم چنین نموده است. وقتی که رقم گردش مالی تجارت مواد افیونی بنابه برآوردهایی به حدود ۱۵۰۰ میلیارد دلار در سال می‌رسد و از حیث کمیت مالی بعد از توریسم، اسلحه و نفت قرار می‌گیرد، این اهمیت روشن‌تر می‌شود. اگر مواد مخدر فقط به همین تجارت خلاصه می‌گردید، شاید می‌شد آن را در حد یک بحران بین‌المللی تلقی نکرد، اما آثار سوء این امر در فساد اداری و سیاسی، شکل‌گیری باندهای جنایتکار و تشدید خشونت، پول‌شویی و افزایش جرایم دیگر و انتقال بیماری‌های خطرناک، جملگی موجب آن می‌شود که مواد مخدر به معنای واقعی یک بحران بین‌المللی محسوب شود. (کاستلز، ۱۳۸۰)

اگرچه مواد مخدر پدیده‌ای جهانی است و تقریباً قریب به اتفاق کشورها به نوعی درگیر با آن هستند، اما در این میان ایران از جمله کشورهایی است که همراه چند کشور دیگر در صدر کشورهای درگیر با مواد مخدر و سوء مصرف آن قرار دارد. از حیث قاچاق به دلیل قرار گرفتن در همسایگی افغانستان، ایران اصلی‌ترین راه ترانزیتی مواد آنجا به غرب و اروپاست، که ارزیابی‌ها نشان می‌دهد که در سال ۱۹۹۹ صادرات قطعی این مواد از ایران ۱۲۳۰ تن بوده

(رییس دانا، ۱۳۸۳) که با میزان مصرف داخلی ایران نزدیک به ۲۰۰۰ تن از مواد تولیدی در افغانستان (حدود ۴۰ درصد کل تولید آن کشور در سال مذکور) به ایران وارد و در اینجا مصرف یا از آن صادر می‌شود. و اگر توجه کنیم که بخش اعظم تریاک جهان در افغانستان تولید می‌شود به اهمیت قضیه بیشتر پی می‌بریم.

اگر آثار و عوارض اجتماعی و بهداشتی ناشی از سوء مصرف مواد مخدر در تشدید انواع جرایم و گسترش بیماری‌هایی چون هیپاتیت، سل، ایدز و... و نیز مسایل امنیتی و اتلاف نیروی کار را نیز در نظر بگیریم، روشن می‌شود که ابعاد این موضوع برای ایران، از یک مسأله اجتماعی فراتر رفته و به درستی آن را می‌توان بحران مواد مخدر در ایران معرفی کرد.

اهمیت مسأله به نحوی است که دولت در ماده ۹۷ قانون برنامه چهارم توسعه و در ذیل فصل هشتم این قانون با عنوان ارتقای امنیت انسانی و عدالت اجتماعی، مکلف شده است که به منظور پیشگیری و کاهش آسیب‌های اجتماعی با تأکید بر پیشگیری از اعتیاد به مواد مخدر اقداماتی را انجام دهد.

فراموش نکنیم که حتی اگر اعتیاد در همین مرحله هم کنترل شود، باز هم عوارض آن باقی خواهد ماند، کفایت که بدانیم ۵۰ درصد مردم اعتمادشان به افراد ترک اعتیاد کرده کم است و فقط ۹/۶ درصد مردم اعتماد زیادی به آنان دارند، ۲۸/۶ درصد مردم در صورت داشتن امکانات حتی حاضر نیستند به فرد معتادی که ترک کرده، کار دهند، و ۸۱/۲ درصد نیز مخالف ازدواج یکی از بستان خود با معتاد ترک اعتیاد کرده هستند. (دفتر طرح‌های ملی، موج دوم، ۱۳۸۲)

مقاله حاضر که برگرفته از تحقیقی<sup>۱</sup> در این زمینه است نیز با هدف پرداختن به وجه خاصی از مسأله اعتیاد، کوششی برای توصیف تفاوت‌های منطقه‌ای در خصوص وجوه مختلف پدیده اعتیاد و تفسیر و توضیح این تفاوت‌ها با استفاده از شاخص‌ها و متغیرهای منطقه‌ای موجود است.

## ۲- طرح مسأله

در اینکه قاچاق مواد مخدر و سوء مصرف آن در ایران یک مسأله اجتماعی و در حال تبدیل شدن به یک بحران است، نوعی اتفاق نظر وجود دارد. یکی از مشخصاتی که برای تعیین

۱- سمیرا کلهر، تحلیل شکاف‌های منطقه‌ای در پیمایش نگرش ایرانیان به مصرف مواد مخدر، - تهران: موسسه داریوش، ۱۳۸۶.

موضوعی به عنوان مصداق مسأله اجتماعی ذکر می‌شود، وجود اتفاق نظر نسبی مردم در خصوص دانستن آن موضوع به عنوان یک مسأله اجتماعی است. مواد مخدر واجد این ویژگی است:

در موج اول پیمایش ارزش‌ها و نگرش‌ها (سال ۱۳۷۹) ۸۹/۳ درصد مردم اعتیاد در ایران را به عنوان یک مسأله و مشکل اجتماعی به میزان زیاد و خیلی زیاد و کاملاً، جدی دانسته‌اند. و از این حیث فقط بیکاری و گرانی از نظر مردم مهمتر از اعتیاد تلقی شده است و جدی بودن بقیه مشکلات اجتماعی، مثل ظلم و تبعیض، پارتی بازی، طلاق، کلاهبرداری و... ناامنی و... بعد از اعتیاد قرار گرفته‌اند. (دفتر طرح‌های ملی، موج اول، ۱۳۷۹)

در موج دوم پیمایش ارزش‌ها و نگرش‌ها (۱۳۸۲) مجدداً همین رابطه وجود دارد و اعتیاد از نظر ۹۲/۰ درصد پاسخگویان به میزان زیادی در جامعه رواج دارد و از این حیث فقط بیکاری و گرانی توافق بیشتری از پاسخگویان را کسب کرده‌اند و بقیه ناهنجاری‌های اجتماعی با فاصله زیادی از این سه معضل قرار دارند. (دفتر طرح‌های ملی، موج دوم، ۱۳۸۲)

اگر توجه کنیم که تورم به عنوان یک پدیده مزمن در طول سه دهه گذشته همه جامعه را درگیر خود کرده، با این حال مردم فقط چند درصد بیشتر از مواد مخدر به تورم اهمیت داده‌اند، و این نکته به تنهایی معرف اهمیت این مسأله در اذهان مردم ایران است.

این اجماع نسبی طبعاً نقطه قوتی برای اتخاذ سیاست‌های لازم جهت مقابله با این بحران است، اما ممکن است در فهم از مسأله اجتماعی در اینجا مواد مخدر و سوء مصرف آن - و نیز راه‌حل‌های پیشنهادی برای حل مسأله اجتماعی تفاوت و حتی اختلاف نظر شدید باشد به عنوان نمونه می‌توان به ارزیابی مردم از معتاد و مجازات استحقاقی او و قاچاقچی اشاره کرد و اینکه علی‌رغم توافق نسبت به جدی بودن مسأله اعتیاد، توافق درباره راه‌حل‌ها نسبت به این معضل به همان اندازه نیست. در حالی که حدود ۶/۱ درصد پاسخگویان معتقدند که معتادان را باید به زندان فرستاد، ۷۷/۷ درصد هم معتقدند که آنان را باید در مراکز بازپروری درمان کرد و ۱۵/۲ درصد هم حکم به اعدام آنها داده‌اند و ۱/۱ درصد نیز معتقدند که آنها را باید آزاد گذاشت. (دفتر طرح‌های ملی، موج دوم، ۱۳۸۲)

علی‌رغم این تفاوت نظر درباره معتادان، نسبت به قاچاقچیان وحدت نظر بیشتری وجود دارد و ۸۹/۱ درصد معتقدند که میزان مجازات قاچاقچیان مواد مخدر را باید افزایش داد، و تنها ۷/۳ درصد مخالف این افزایش هستند. (همان) در حالی که مردم شاید ندانند که این میزان مجازات‌ها آن قدر افزایش یافته است که قضات و محاکم عملاً آن را اجرا نمی‌کنند، و در

مواردی هم که اجرا شده و احکام اعدام صادر شده، لزوماً تأثیرگذار نبوده و اگر قرار باشد که قانون کاملاً و مطابق آنچه که نوشته شده اجرا شود سالانه هزاران نفر باید اعدام شوند. (رحمدل، بی تا) طبیعی است که باید توجه داشت، عوارض داخلی و بین‌المللی اجرای چنین احکامی تا چه حد وحشتناک خواهد بود.

از ۱۲۵۰۰۰ پرونده در سال‌های اخیر، ۲۰۰۰ فقره آن منجر به صدور حکم اعدام شده و این فقط ۰.۹٪ کل پرونده‌های جامعه آماری است. از این تعداد حکم اعدام فقط ۱۲٪ به اجرا گذاشته شده‌اند و بقیه یا عفو یا نقض شده‌اند.

در سال ۱۳۷۸ از میان ۱۵۸۶۹ موردی که متهمان طبق قانون مستحق اعدام بوده‌اند، فقط ۱۷۲۵ مورد منجر به صدور حکم اعدام شده که فقط ۰.۰۴ مورد آن به تأیید دیوان عالی رسیده و از آنها ۲۲۴ مورد اجرا شده است. در سال ۱۳۷۹ از ۱۳۲۵۲ متهم مستحق اعدام، ۲۳۹۰ مورد صادر و ۴۰۳ مورد تأیید و ۲۲۶ مورد آن اجرا شده است. (همان) بنابراین اگر قرار بود مطابق قانون عمل شود سالانه با هزاران اعدام مواجه بودیم که نتایج و آثار مخرب آن در سطح داخلی و بین‌الملل روشن است.

این مسأله نشان می‌دهد که نزد مردم نسبت به مسأله و مشکل اتفاق نظر وجود دارد، اما نسبت به راه‌حل یا اتفاق‌نظری نیست یا راه‌حل غیر مفید و حتی غلط تجویز می‌شود. این وضعیت ناشی از پیچیدگی مسأله و فقدان گفتگوی شفاف و کافی درباره علل و عوامل این پدیده و راه‌حل‌های پیشگیری از آن است. بنابراین توصیف و شناخت اصلی‌ترین شکاف‌های نگرشی و رفتاری مردم و نیز عوامل موثر و مرتبط با تبیین این شکاف‌ها می‌تواند گام بعدی برای کاهش اختلافات نگرشی و رفتاری مردم در موضوع مواد مخدر و مبارزه با آن باشد.

### ۳- پیشینه طرح

به دلیل اهمیت مسأله اعتیاد پژوهش‌های متعددی در ایران در این زمینه انجام شده و گفته شده که طی سال‌های ۱۳۴۱ تا ۱۳۸۲، قریب به ۴۰۰ کار پژوهشی اعم از پایان‌نامه دانشجویی، طرح پژوهشی، گزارش دولتی و مقاله‌ارایه شده در سمینارها و مقالات چاپ شده در ژورنال‌ها و مجلات علمی در کشور در خصوص ابعاد و مباحث مرتبط با سوء مصرف الکل و مواد مخدر انجام یافته است. (محسنی، جلد دوم، ۱۳۸۵، ص ۷) ولی جزء نه چندان بزرگی از آنها به مسایل اجتماعی و در این میان تعداد اندکی در سطح ملی اجرا شده‌اند. برخی هم که در

سطح ملی اجرا شده‌اند، حجم نمونه آنها در حدی نبوده است که بتوان نتایج هر منطقه را به کل آن منطقه تعمیم داد. در برخی موارد البته حجم نمونه تا حدی است که می‌توان متغیرها را برحسب تفاوت‌های منطقه‌ای آنها تحلیل کرد. (نمونه؛ نارنجی‌ها، ۱۳۸۳) اما در این موارد هم تحلیل برحسب افراد اولویت داشته و به تفاوت‌های منطقه‌ای و علل و توضیح این تفاوت‌ها اشاره‌ای نشده است. در بسیاری از مطالعات نیز به تفاوت‌های پاسخگویان برحسب محل زندگی (شهر یا روستا) نیز توجه شده است که خارج از موضوع مطالعه حاضر است. در برخی از پژوهش‌ها نیز به برخی متغیرهای منطقه‌ای در اقتصاد مواد مخدر اشاره شده است. مثلاً همبستگی قوی میان قیمت مواد در مناطق مختلف برحسب فاصله آنها با زاهدان وجود دارد و بیش از ۸۰ درصد و ارزش قیمت مواد (تریاک)، با فاصله جغرافیایی از زاهدان قابل تفسیر است. با افزایش تولید در افغانستان قیمت مواد مخدر در ایران کاهش می‌یابد. (رییس دانا، ۱۳۸۳) و طبیعی است که این متغیر جغرافیایی در قیمت مواد و سپس در گرایش به چگونگی مصرف آن تأثیر قابل توجهی دارد.

در خارج از حوزه اعتیاد تحقیقات مشابه به لحاظ تشابه در روش پژوهش وجود دارد. از جمله می‌توان به تحلیل ثانویه پیمایش ارزش‌ها و نگرش‌های ایرانیان در قالب شاخص‌های منطقه‌ای اشاره کرد که شاخص‌های آن پیمایش برحسب تفاوت‌های استانی و پراکنندگی پاسخ‌های استانی و ارتباط هر کدام با متغیرهای منطقه‌ای و روند تحولات احتمالی این شاخص‌ها در آینده تحلیل شده است که از این نظر می‌تواند شباهت‌های زیادی با پژوهش حاضر داشته باشد. از جمله این تحقیقات می‌توان به تحلیل‌های ثانویه با عنوان «شاخص‌های منطقه‌ای: تحلیل ثانویه پیمایش ارزش‌ها و نگرش‌های ایرانیان، طرح‌های ملی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، ۱۳۸۴» و نیز «شاخص‌های اجتماعی: تحلیل ثانویه پیمایش ارزش‌ها و نگرش‌های ایرانیان، طرح‌های ملی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، ۱۳۸۴» هر دو مورد از عباس عبدی اشاره کرد.

## ۴- طرح تحقیق

### ۴-۱- تحلیل ثانویه

در بسیاری از پژوهش‌های اجتماعی گردآوری داده‌های پژوهش نیز جزیی از مراحل امر پژوهش است و پس از انجام این مرحله، محقق اقدام به تحلیل داده‌های به دست آمده می‌کند.

این تحلیل‌ها با هدف محدود و خاص همان پژوهش انجام می‌شوند و داده‌های حاصل نیز کمتر در دسترس دیگران قرار می‌گیرد. اما با گذشت زمان معلوم شد که؛ اولاً: گردآوری داده‌ها به خودی خود می‌تواند تا حدودی مستقل از تحلیل نهایی انجام شود، حداقل در زمینه‌های خاصی مثل نگرش‌سنجی‌ها که دارای چارچوب مفهومی و شاخص‌های نسبتاً ثابتی است این گزاره صادق است. و در این صورت می‌توان سازمان مستقلی برای این کار تشکیل داد که با دقت نظر بیشتری کار را انجام دهد و مسئولیت سنگین گردآوری از دوش تحلیلگر برداشته می‌شود. ثانیاً: بسیاری از داده‌ها باید در مقاطع زمانی و یا حتی جغرافیایی گوناگون گردآوری شوند تا تغییرات آنها در طول زمان یا عرض مکان با یکدیگر مقایسه شود و این امر مستلزم وجود سازمانی مشخص برای این نوع گردآوری‌هاست. چنین سازمانی می‌تواند به مرور زمان داده‌ها را در قالب‌های استاندارد شده و معیار جمع‌آوری کند و زمینه را برای آنکه به پژوهش‌های اجتماعی عمق و غنای بیشتر بخشد فراهم کند.

تحلیل ثانویه می‌تواند در طول زمان انجام شود در این حالت داده‌های متغیرهای مشخصی را در مقاطع زمانی متفاوت مقایسه و علت و عوامل موثر بر تغییرات آن توضیح داده می‌شود. در این صورت می‌توان در شرایط فرضی معینی، به آینده‌نگری نیز اقدام نمود. همچنین تحلیل ثانویه می‌تواند در عرض مکان انجام شود و جوامع گوناگون را در مقطع زمانی معین از حیث متغیرهای سنجیده شده مقایسه کند. همچنین می‌توان تحلیل ثانویه را برحسب مقایسه اقشار و طبقات و گروه‌های اجتماعی با یکدیگر از حیث آن متغیرها انجام داده و طبعاً ترکیب هر سه مورد نیز در یک تحلیل ثانویه امکان‌پذیر است، مشروط بر اینکه داده‌های لازم در هر سه زمینه وجود داشته باشد. هر سه نوع این تحلیل را در پژوهش اینگلهارت تحت عنوان «تحول فرهنگی در جوامع پیشرفته صنعتی» می‌توان مشاهده کرد، و در نمونه‌های ایرانی نیز دو مورد تحلیل زمانی و اقشاری محدود دیده می‌شود، که براساس داده‌های محدود و بعضاً غیر مشابه و استاندارد نشده انجام گردیده است. (ر.ک. تحولات فرهنگی در ایران، عبدی و گودرزی، ۱۳۷۸)

پیمایش نگرش ایرانیان به مصرف مواد مخدر که در ۲۳ مرکز استان کشور و یک شهر بزرگ و با نمونه‌ای ۱۳۳۶۴ نفری در فاصله دو ساله ۱۳۸۴-۱۳۸۲ انجام شده، شامل مجموعه متنوعی از متغیرها از جمله شناخت مواد مخدر، مصرف آن، ارزیابی از سوء مصرف، ارزیابی از مصرف‌کننده، استعداد مصرف، نگرش نسبت به آینده مواد مخدر، مواجهه با مصرف مواد و بالاخره اقدامات و مداخله دولتی مجموعه موضوعات پیمایش شده هستند. این پیمایش به

درستی در ابتدای گزارش جلد اول، ویرایش اول آورده است که یکی از کمبودهای پژوهشی در ایران فقدان تحقیقات اجتماعی جامع بویژه پژوهش‌های نگرش‌سنجی است. این قبیل پژوهش‌ها به عنوان یک پژوهش مرجع حاوی اطلاعات بسیاری خواهد بود که امکان آرایه تحلیل‌های متنوع از جامعه را مهیا می‌کنند. از همین رو این قبیل پژوهش‌ها به گونه‌ای تنظیم می‌شوند که امکان تحلیل ثانویه متعددی از آنها وجود داشته باشد. (نگرش ایرانیان به مصرف مواد مخدر، ۱۳۸۴، ص ۱۹) پرسش و مسأله اصلی پژوهش مذکور به طور خلاصه عبارت از آن است که: «مردم چه تلقی‌ای از پدیده مصرف مواد مخدر دارند و نگرش آنان نسبت به آینده این پدیده چگونه است.» (همان، ص ۲۳) و پرسش اصلی تحلیل ثانویه موجود نیز به طور خلاصه این است که چه تفاوت‌هایی برحسب منطقه میان مردم از حیث نگرش‌ها وجود دارد و چه عوامل منطقه‌ای آن را توضیح می‌دهد؟

مطالعه حاضر با استفاده از داده‌های پیمایش مذکور انجام شده است. اما واحدهای تحلیل (case) بجای افراد، شهرها هستند که شامل ۲۴ شهر که ۲۳ مورد آن مرکز استان است (بجز کرج) و در تحلیل نهایی چون از برخی اطلاعات استانی هم برای توضیح متغیرهای وابسته استفاده شده، لذا کرج از نمونه حذف شده است. با توجه به حجم نمونه‌ها که در هر شهر حداقل حدود ۴۰۰ نفر بوده‌اند، لذا تعمیم نتایج نمونه هر شهر بر کل شهر با خطای کافی قابل قبول بوده است.

در اینجا لازم است تذکر داده شود که اگرچه شناخت تفاوت‌های منطقه‌ای برای توضیح پدیده اهمیت خود را دارد، اما در هر حال باید از مغالطه محیطی در استنتاج‌ها پرهیز کرد به قول بیکر: مثلاً گیریم شما در پی بررسی دلایل مصرف مواد مخدرید و میزان مصرف آن در هر استان و درآمد سرانه در هر استان را نیز در اختیار دارید. فرضاً در استان‌هایی که مصرف آن بالاست درآمد سرانه نیز بالاست. شاید شما بلادرنگ نتیجه بگیرید که مصرف مواد مخدر در بین ثروتمندان بیشتر است. چنین نتیجه‌گیری و استدلالی نمونه‌ای از مغالطه محیطی است، چرا که شما درآمد افراد معتاد را در اختیار ندارید که بتوانید بدین نتیجه برسید. با تحلیل داده‌ها در سطح استان (گروه) و استناد آن به سطح فردی فقط مرتکب مغالطه محیطی شده‌اید. شاید مصرف‌کنندگان مواد مخدر در استان‌های ثروتمند عمدتاً از میان تنگدستان باشند. (بیکر، ۱۳۷۷، ص ۱۱۴) و به محدودیت‌های انتخاب این واحد تحلیل در استنتاج‌ها توجه داشت و در این تحلیل کوشش شده که از این مغالطه پرهیز شود.

## ۲-۴- سوالات

- ۱- شکاف‌های منطقه‌ای در هر زمینه یا عامل چقدر است و در کدام موارد شکاف بیشتری وجود دارد؟ رتبه‌بندی مناطق نیز در هر مورد چگونه است؟
- ۲- ویژگی‌های منطقه‌ای تا چه حد توانایی توضیح تفاوت‌های مذکور را دارند؟

## ۳-۴- چارچوب نظری

مدل تحلیلی پیمایش نگرش ایرانیان نسبت به مواد مخدر دارای دو مفهوم اصلی نگرش به پدیده مصرف مواد مخدر و فضای سبک زندگی است. منظور از سبک زندگی عبارت از روشی است که فرد بدان طریق زندگی می‌کند و شامل الگوهای روابط اجتماعی، مصرف، تفریح، پوشش و... می‌شود و یکی از مهم‌ترین ابعاد سبک زندگی مصرف دانسته شده است. (پیمایش نگرش ایرانیان نسبت به مواد مخدر، ص ۳۹ و ۴۰) و فضاهای سبک زندگی با دو متغیر سرمایه فرهنگی و سرمایه اقتصادی و هر کدام در سه دسته کلی (بالا، متوسط و پایین) سنجیده شده‌اند.

نگرش نیز در سه خرده مفهوم، شناخت، احساس و آمادگی عمل سنجیده شده است. (همان، ص ۴۳) این متغیرها تماماً برحسب واحد تحلیل که فرد باشد، سنجیده شده‌اند، اما در تحلیل ثانویه حاضر واحد تحلیل شهر است، بنابراین متغیرهای نگرشی کماکان به قوت خود باقی می‌مانند و مقدار متوسط هر متغیر برای هر شهر محاسبه می‌شود، اما بجای متغیرهای سبک زندگی شامل سرمایه اقتصادی و سرمایه فرهنگی هر فرد، از مقادیر مربوط به هر شهر یا استان متناظر آن شهر مرکز استان استفاده شده است. و رابطه میان هر متغیر نگرشی با متغیرهای سبک زندگی سنجیده شده است.

پیمایش نگرش ایرانیان نسبت به مواد مخدر خود را به عنوان پژوهشی در سطح پایین‌تر از پژوهش علی و بالاتر از نظرسنجی می‌داند، زیرا به درستی نظرسنجی‌ها را معمولاً به موضوعی خاص و در زمانی خاص محدود می‌کند، که هدفش به دست آوردن جهت‌گیری‌های افکار عمومی در آن موضوع خاص در زمان معین است. نظرسنجی در مقام تبیین چرایی و زمینه‌های شکل‌گیری افکار عمومی نیست، فقط در مقام توصیف آن است. در مقابل پژوهش‌های تبیینی نیز در تلاش برای ارائه یک نظام منطقی جهت فهم روابط علی پدیده‌هاست. اما نگرش‌سنجی با هر دو مورد متفاوت است، و آنچه که نگرش‌سنجی را جدا می‌کند، نوعی جامعیت توصیفی

است که نه در روش تبیین علی وجود دارد و نه در نظرسنجی. در نگرش سنجی به منظور آرایه توصیفی جامع از پدیده، نیازمند چارچوب یا طرح مفهومی هستیم. از این رو پیمایش مذکور فاقد نظریه‌ای علی است و اجباراً باید به یک چارچوب مفهومی بسنده کند.

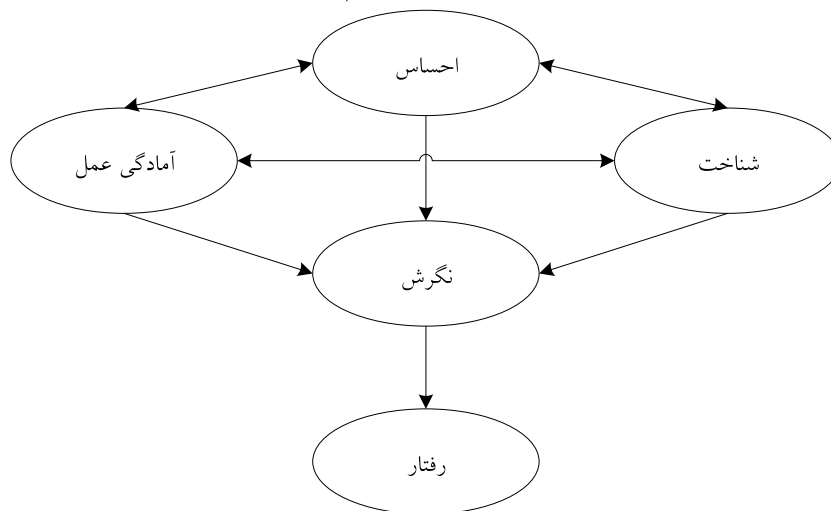
پیمایش در توضیح نگرش به این نکته اشاره می‌کند که گرچه نگرش‌ها از ارزش‌ها منتج می‌شوند، و به نوبه خود بر رفتارها موثرند، اما در حالی که ارزش‌ها با دوام و مبنایی هستند، نگرش‌ها متعدد و وابسته به موقعیت خاص بوده و از ارزش‌ها ناشی می‌شوند. اما رفتارها متنوع، متعدد و متغیرند که ناشی از نگرش‌ها و هنجارها هستند.

چارچوب مفهومی پیمایش نگرش ایرانیان، نظریه بوردیو درباره کنش انسانی معرفی شده است که سه مولفه اصلی آن یعنی فضای اجتماعی، سرمایه اقتصادی و فرهنگی و عادت‌واره هستند. که از مجموع این سه مفهوم، سبک زندگی فرد شناخته می‌شود.

مصرف مواد مخدر نیز مثل مصرف هر کالای دیگر می‌تواند تابعی از کشش‌های روان‌شناختی و نیازهای اساسی، شناخت و انتخاب عاقلانه، باورهای اخلاقی یا مذهبی و نگرش‌های فرهنگی یا شرایط اجتماعی شناخته شود.

در مدل تحلیلی پیمایش مورد استناد، نگرش به پدیده مصرف مواد مخدر و فضای سبک زندگی، دو مفهوم اصلی شناخته شده‌اند و برای آنکه توصیف مفهوم اول نگرش به مصرف مواد مخدر- در یک بستر معنادار صورت پذیرد، نیازمند توصیف مفهوم دوم فضای سبک زندگی- بوده تا از این طریق به توصیف مفهوم اول در سپهر اجتماعی پرداخته شود. در این چارچوب رابطه خرد مفاهیم نگرش در سه بعد شناختی، احساسی و آمادگی روانی برای عمل با رفتار یا کنش به صورت زیر بیان شده است.

### نمودار ۱- خرده مفاهیم نگرش



به بیان دیگر باید مشخص شود که شناخت جامعه مورد مطالعه از پدیده مصرف مواد مخدر چقدر است؟ چه احساسی نسبت به مصرف مواد مخدر دارد؟ و نهایتاً چه میزان آمادگی روانی برای انجام عمل در فرد وجود دارد؟ پاسخ به این پرسش‌ها در ذیل مفهوم دوم که فضای سبک زندگی است شکل می‌گیرد که ترکیبی از سرمایه‌های اقتصادی (مادی) و فرهنگی (غیر مادی) است که البته مفهوم سرمایه را می‌توان گسترده‌تر و شامل سرمایه اجتماعی نیز در نظر گرفت. بر این اساس چارچوب مفهومی حاضر به صورت کلی زیر در می‌آید.

### نمودار ۲- از فضای اجتماعی تا کنش

فضای کلی اجتماعی ⇨ وضعیت سرمایه‌ای ⇨ عادت‌واره ⇨ سبک زندگی ⇨ نگرش ⇨ کنش (مصرف)

در تحلیل ثانویه حاضر چون واحد تحلیل فرد نیست، بلکه منطقه است، متغیرهای معرف سرمایه اقتصادی یا اجتماعی از داده‌های رسمی استخراج شده است، که تصور می‌رود مجموع نتایج هر دو مفهوم پژوهش در تحلیل ثانویه دقت بیشتری را از پژوهش اصلی داشته باشد.

#### ۴-۴- متغیرهای پژوهش

همان طور که گفته شد، متغیرهای پژوهش شامل دو دسته کلی هستند، دسته اول متغیرهای مفهوم نگرش هستند که مجموعاً در پنج مفهوم کلی به شرح زیر سنجیده شده است. (همان، ص ۵۹)

متغیرها	ابعاد
شناخت مواد مخدر	بعد شناختی
میزان مصرف مواد مخدر	
میزان مصرف انواع مواد مخدر	
علت مصرف مواد مخدر	
احساس از مصرف مواد مخدر توسط افراد پیرامونی	بعد احساسی
ارزیابی از تأثیرات منفی مصرف مواد مخدر	
ارزیابی از تأثیرات مثبت مصرف مواد مخدر	
نگرانی‌ها از مصرف مواد مخدر در جامعه	
ارزیابی از مصرف‌کننده مواد مخدر	
میزان پذیرش مصرف‌کننده مواد مخدر	
تمایزگذاری با فرد مصرف‌کننده مواد مخدر	
آمادگی رفتاری	بعد آمادگی برای عمل
دسترسی به مواد مخدر	
هم‌نشینی با مصرف‌کننده مواد مخدر	
میزان مصرف مواد مخدر آینده	آینده‌شناسی
نوع مصرفی آینده	
انتظار از موفقیت دولت در جلوگیری از مصرف مواد مخدر در آینده	
گروه‌هایی که در آینده احتمالاً مواد مخدر مصرف خواهند کرد	
افراد پیرامونی فرد که احتمالاً در آینده مواد مخدر مصرف خواهند کرد	
راه‌های جلوگیری از مصرف مواد مخدر در آینده	
ارزیابی از اقدامات انجام شده	بعد اقدامات دولتی
استراتژی مطلوب جامعه در قبال مصرف مواد مخدر	
اولویت‌های مقابله‌ای	
مسئول کنترل و جلوگیری از مصرف	
مهم‌ترین عوامل موثر در جلوگیری از مصرف مواد مخدر	
عوامل مرجع در توصیه برای جلوگیری	
مداخله دولتی (تست اعتیاد)	

متغیرهای پیمایشی مذکور عموماً در قالب متغیرهای طیفی هستند که از سه تا هفت مقوله یک طیف را شامل می‌شوند، لذا یک متغیر پنج مقوله‌ای در تحلیل حاضر تبدیل به پنج متغیر با ۲۳ مورد (case) می‌شود که در نهایت لازم است شاخصی واحد از این پنج متغیر تشکیل و تبدیل به متغیر واحدی گردد. معادله لازم برای ساختن این متغیر در مواردی که پاسخ‌ها به صورت طیف کاملاً، خیلی زیاد، زیاد، متوسط، کم، خیلی کم و اصلاً است به صورت زیر انتخاب شده است:

$$\text{متوسط} + (\text{زیاد}) + (۲ \times \text{خیلی زیاد}) + (۳ \times \text{کاملاً}) = \frac{\text{متوسط} + (\text{کم}) + (۲ \times \text{خیلی کم}) + (۳ \times \text{اصلاً})}{\text{شاخص در متغیرهای طیفی ۷ مقوله‌ای}^1}$$

در واقع برای هر کدام از پاسخ‌ها برحسب شدت پاسخ ضربی از ۱ تا ۳ در نظر گرفته شده است تا واقعیت پاسخ‌ها را بخوبی منعکس کند، اما مقدار متوسط به صورت و مخرج کسر اضافه گردیده تا از ناپایداری شاخص کم کند، و هرچه رقم پاسخ‌های متوسط بزرگتر باشد، شاخص را متعادل‌تر می‌کند. مشابه این شاخص برای طیف‌های پنج مقوله‌ای و سه مقوله‌ای محاسبه شده است، و برای مقایسه میان ارقام در مواردی که رقم شاخص کوچکتر از یک بوده مقادیر معکوس آن که معنای مخالف شاخص را به خود گرفته نیز محاسبه شده است.

در متغیرهای مقوله‌ای غیر طیفی، هر یک از پاسخ‌های مقولات به عنوان یک متغیر گزیده شده‌اند و اگر پرسش در دو مرحله انجام شده باشد از ترکیب مقولات دو سوال برای هر مقوله یک شاخص تعیین شده است که در هر مورد خاص در همان جا توضیح لازم آرایه خواهد شد.

متغیرهای سبک زندگی برای واحد تحلیل حاضر برحسب شهر و در صورت فقدان برای استان و ترجیحاً مربوط به سال ۱۳۸۳ و در غیر این صورت سال‌های ۱۳۸۱ تا ۱۳۸۵ اندازه‌گیری و درج شده است. این متغیرها شامل موارد زیر هستند.

---

۱- تبدیل مجموعه‌ای از پاسخ‌های طیفی به شاخص نسبی از راه‌های مختلفی امکان‌پذیر است. اما هر راهی که انتخاب شود لزوماً باید به گونه‌ای باشد که واریانس مناسبی را برای متغیر ایجاد کند که برحسب تجربه موجود محقق، فرمول مذکور واریانس متعادلی را برای متغیرهای نسبی حاصل ایجاد می‌کند. این نوع شاخص‌سازی قبلاً در پژوهش‌های تحلیل ثانویه (عبدی، ۱۳۸۶) استفاده شده است.

منبع	متغیر
سرشماری سال ۱۳۸۵	جمعیت منطقه و استان
سرشماری سال ۱۳۸۵	نسبت جوانی جمعیت
سرشماری سال ۱۳۸۵	بعد خانوار
سرشماری سال ۱۳۸۵	درصد شهرنشینی استان
گزارش شاخص‌های استانی، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی	میزان خام مولید
گزارش شاخص‌های استانی، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی	میزان خام مرگ و میر
سایت سازمان زندان‌ها	نسبت زندانیان به جمعیت استان
سایت سازمان زندان‌ها	نسبت زندانیان مواد به جمعیت استان
گزارش شاخص‌های استانی، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی	تعداد پرونده‌های دادگستری نسبت به جمعیت استان
گزارش شاخص‌های استانی، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی	تعداد پرونده‌های سرقت به نسبت جمعیت استان
رییس‌دانا، ۱۳۸۳	فاصله شهر از زاهدان
سرشماری سال ۱۳۸۵	درصد بیکاری
گزارش اقتصادی سال ۱۳۸۴ سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی	شاخص امید به زندگی
گزارش اقتصادی سال ۱۳۸۴ سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی	شاخص توسعه و فقر انسانی
گزارش اقتصادی سال ۱۳۸۴ سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی	شاخص بی‌سواد (باسواد)
گزارش اقتصادی سال ۱۳۸۴ سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی	شاخص‌های آموزشی
گزارش شاخص‌های استانی، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی	نسبت طلاق به ازدواج
نگرش ایرانیان به مصرف مواد مخدر	شاخص درآمد سرانه یا هزینه خانوار
نگرش ایرانیان به مصرف مواد مخدر	شاخص‌های قومی (نسبت قومیتی در شهر)
نگرش ایرانیان به مصرف مواد مخدر	مذهب
گزارش شاخص‌های استانی، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی	نسبت افراد سیگاری
آمارگیری از سازمان‌های غیر دولتی (NGO) مرکز آمار ایران	سهم بیمه‌شدگان تأمین اجتماعی از جمعیت
آمارگیری از سازمان‌های غیر دولتی (NGO) مرکز آمار ایران	تعداد NGOهای فعال در زمینه آسیب‌دیدگان اجتماعی و توان‌بخشی ۱۳۸۳
آمارگیری از سازمان‌های غیر دولتی (NGO) مرکز آمار ایران	تعداد NGOهای غیر دولتی فعال ۱۳۸۳
آمارگیری از سازمان‌های غیر دولتی (NGO) مرکز آمار ایران	تعداد NGOهای اخذ مجوز کرده از سازمان بهزیستی ۱۳۸۳

#### ۴-۵- حجم نمونه

برای انتخاب نمونه‌ای با خطای فاصله ۰/۰۵ احتمال تعمیم ۹۵٪ حجم نمونه برای هر شهر با حداکثر واریانس حدود ۴۰۰ نفر می‌شود که در پیمایش مورد استناد این مسأله درباره شهرهای کوچکتر رعایت گردیده و در شهرهای بزرگتر نیز به تناسب بر حجم نمونه افزوده شده است. اما حجم نمونه‌ها متناسب با جمعیت شهرها نیست، و لذا نتایج پیمایش قابل تعمیم به کل جامعه آماری نیست، بلکه قابل تعمیم به تک تک شهرهاست. از این رو این نتایج بیشتر متناسب با استفاده در نوع تحلیل ثانویه حاضر است.

از ۲۴ شهر جامعه آماری کرج از نمونه مورد مطالعه حذف و فقط ۲۳ مرکز استان دیگر با یکدیگر مقایسه شده‌اند و لذا حجم نمونه نهایی به ۱۲۵۶۴ نفر تقلیل یافته است.

#### ۴-۶- روش پژوهش و تحلیل داده‌ها

پژوهش حاضر از نوع تحلیل ثانویه است که داده‌های تولید شده در یک یا چند پژوهش اصلی را با داده‌های پژوهش‌های دیگر یا داده‌های رسمی ترکیب کرده و نتایج لازم را اخذ می‌کند.

واحد تحلیل ۲۳ شهر که هر کدام مرکز استان هستند، می‌باشد. متغیرها نیز شاخص‌های حاصل از نگرش‌سنجی پیمایش نگرش ایرانیان به مصرف مواد مخدر است که از طریق روش سابق‌الذکر، برای هر واحد تحلیل محاسبه شده است که به نوعی ترکیبی وزنی از پاسخ افراد پرسش‌شونده در هر شهر است.

متغیرهای اضافه شده که به تعبیری معرف سبک زندگی منطقه‌ای هستند، از داده‌های رسمی مرکز آمار ایران، سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، بانک مرکزی و وزارتخانه‌ها و دیگر نهادهای رسمی کشور اخذ شده است. که در هر مورد مشخصاً منبع آن ذکر خواهد شد.

شیوه تحلیل داده‌ها به این صورت است که برای یک مجموعه از متغیرها، واحدهای تحلیل برحسب تفاوت‌هایشان مرتب می‌شوند. سپس مقدار میانگین واحدهای تحلیل و انحراف معیار آن محاسبه می‌شود و در مرحله بعد مقدار CV یا ضریب پراکندگی که از تقسیم انحراف معیار بر میانگین است به دست می‌آید و هر متغیر که مقدار CV بیشتری داشته باشد، به معنای آن است که پراکندگی آن متغیر یا تفاوت دیدگاه‌های منطقه‌ای درباره آن متغیر بیشتر است و برعکس.

در مرحله بعد همبستگی متغیرهای نگرشی را با تک تک متغیرهای سبک زندگی تعیین و توضیح داده می شود و در صورت لزوم با مجموعه این متغیرها نیز همبستگی تعیین می شود تا وزن اصلی ترین متغیرهای موثر بر نگرش مورد نظر معلوم گردد. مقایسه هر گروه از متغیرها از حیث پراکندگی و احیاناً قطبی بودن نظرگاه ها و عوامل منطقه ای موثر بر این تفاوت نگرش ها، هدف اصلی این پژوهش است که در پایان هر قسمت انجام خواهد شد.

## ۵- نتایج

نتایج مطالعه از جهات متعددی و به صورت جمع بندی شده ارائه می شود. در این جمع بندی شدت نظر، متغیر منطقه، متغیرهای مستقل، شکاف های منطقه ای و واریانس تفسیری جداگانه تجزیه و تحلیل خواهند شد. از ارائه جداول محاسباتی نیز پرهیز شده است.

### ۱-۵- شدت نظر یا رفتار

شدت نظر یا رفتار پاسخگویان درباره هر پرسش از خلال نمراتی که از حداکثر ۵ و حداقل یک است به دست می آید. (فقط در مورد گزینه های پنج قسمتی این مقایسه صورت گرفته است) بیشترین شدت نظر یا رفتار وقتی است که همه پاسخگویان گزینه پنج یا یک را پاسخ دهند. که در این صورت میانگین پاسخ ها نیز پنج یا یک خواهد شد. اما کمترین شدت نظر یا رفتار هم وقتی است که میانگین پاسخ ها برابر ۳ یعنی حد وسط طیف قرار گیرد. به منظور مقایسه این شاخص کلیه عوامل حاصل از ترکیب و تحلیل عواملی متغیرهای طیفی، پنج قسمتی به ترتیب شدت نظر و رفتارشان مرتب شده اند. گرچه میانگین عاملی برابر صفر است، اما میانگین موجود در جدول از ترکیب میانگین متغیرهای تشکیل دهنده عامل و به صورت تقریبی به دست آمده است.

جدول ۱- ترتیب عامل‌های حاصل با توجه به میانگین تقریبی متغیرهای تشکیل‌دهنده آنها

متغیر عامل	میانگین
احساس در برابر اعتیاد افراد نزدیک	۴/۹۰
ارزیابی از تأثیرات منفی مصرف مواد	۴/۵۰
تأکید بر مسئولیت فرد و خانواده در کنترل مصرف مواد	۴/۵۰
ارزیابی از مصرف تریاک	۴/۴۰
احساس در برابر اعتیاد افراد دور	۴/۴۰
طرز مصرف‌کننده مواد مخدر	۴/۴۰
میزان آمادگی رفتاری برای مصرف مواد مخدر	۱/۶۰
موافقت با راهبرد آزادسازی	۱/۶۰
هم‌نشینی با مصرف‌کننده	۱/۷۰
ارزیابی از احتمال مصرف خودی در آینده	۱/۷۰
.	.
.	.
.	.
ارزیابی از موفقیت آینده دولت در جلوگیری از مصرف مواد	۲/۹۰
ارزیابی کلی از اقدامات گذشته دولت در جلوگیری از مصرف مواد	۲/۹۰
ارزیابی تجربی از مصرف مواد مخدر	۳/۰۰
ارزیابی از گروه‌های مصرف‌کننده بالقوه در آینده	۳/۰۰
موافقت با راهبرد برخورد	۳/۰۰

تذکر: برای جلوگیری از طولانی شدن جدول فقط ۱۰ مورد اول که بیشترین توافق در مورد آنها وجود دارد و ۵ مورد آخر که کمترین توافق در مورد آنها هست ذکر شده‌اند.

متغیر اول میانگین ۴/۹ دارد که به نوعی معرف بیشترین شدت نظر، و بیان احساس ناراحتی در خصوص شنیدن مصرف مواد از سوی یکی از افراد نزدیک و خانواده است. دو متغیر بعدی که بیشترین شدت نظر را دارند، ارزیابی از تأثیرات منفی مصرف مواد و نیز تأکید بر مسئولیت فرد و خانواده در کنترل مواد مخدر است. پنج متغیر بعدی نیز که در یک رده از شدت نظر قرار دارند، عبارتند از احساس ناراحتی در برابر شنیدن مصرف مواد مخدر از سوی یک فرد دور، ارزیابی از مصرف تریاک در جامعه، طرز مصرف‌کننده، میزان آمادگی (عدم آمادگی) رفتاری برای مصرف مواد مخدر و موافقت (مخالفت) با راهبرد آزادسازی است.

در واقع چند گزاره مذکور را می‌توان پایه اصلی ذهنیت نسبت به مواد مخدر و مصرف آن معرفی کرد. البته در این میان پاسخ نسبت به میزان آمادگی رفتاری برای مصرف مواد احتمالاً تا حدودی محتاطانه بیان شده است.

علی‌رغم شدت نظرات در موارد فوق، شدت نظر درباره احتمال اینکه فردی از گروه خودی (خود و خانواده) در آینده مبتلا به مصرف مواد شود (نشود)، کمتر است و در رتبه بعدی و در کنار سایر متغیرها از قبیل هم‌نشینی (عدم هم‌نشینی) با مصرف‌کننده مواد، ارزیابی انتزاعی از مصرف مواد مخدر در کشور و جهان، تأکید بر اولویت برنامه‌ریزی برای مقابله با مصرف مواد قرار می‌گیرد.

کمترین شدت توافق هم در انتهای جدول مربوط به موافقت با راهبرد برخورد است که جمع پاسخ‌ها در میانه طیف قرار می‌گیرد. ارزیابی تجربی از مصرف مواد مخدر و نیز گروه‌های مصرف‌کننده بالقوه در آینده در این رتبه قرار می‌گیرند. نکته مهم اینکه ارزیابی از اقدامات گذشته و موفقیت‌های احتمالی آینده دولت برای جلوگیری از مصرف مواد نیز در مراحل پایینی قرار داشته و شدت نظر درباره آن کمترین مقدار است.

## ۲-۵- شکاف‌های منطقه‌ای

برای سنجش شکاف منطقه‌ای برحسب عوامل، ضریب CV مجموعه متغیرهایی که در طیف پنج قسمتی قرار گرفته‌اند برحسب جدول زیر رتبه‌بندی شده‌اند.

جدول ۲- ترتیب عامل‌های حاصل با توجه به ضریب پراکندگی تقریبی متغیرهای تشکیل دهنده آنها

متغیر عامل	ضریب پراکندگی
ارزیابی تجربی از مصرف مواد مخدر	۱۳/۰۰
هم‌نشینی با مصرف‌کننده	۱۲/۰۰
ارزیابی از سهولت دسترسی به مواد مخدر در مکان‌های خاص	۹/۵۰
ارزیابی از سهولت دسترسی به مواد مخدر در مکان‌های عام	۸/۸۰
ارزیابی از مصرف شیره	۸/۵۰
موافقت با راهبرد آزادسازی	۸/۵۰
ارزیابی از مصرف مواد صنعتی	۸/۰۰
میزان آمادگی رفتاری برای مصرف مواد مخدر	۷/۷۰
ارزیابی از احتمال مصرف دیگری در آینده	۷/۵۰
ارزیابی کلی از اقدامات گذشته دولت در جلوگیری از مصرف مواد	۷/۵۰
.	.
.	.
تمايزگذاري ارزشي با مصرف‌کننده مواد	۲/۵۰
ارزیابی از مصرف تریاک	۲/۴۰
ارزیابی از تأثیرات منفی مصرف مواد	۲/۴۰
احساس در برابر اعتیاد افراد دور	۲/۰۰
احساس در برابر اعتیاد افراد نزدیک	۱/۱۰

تذکر: برای جلوگیری از طولانی شدن جدول فقط ۱۰ مورد اول که بیشترین توافق در مورد آنها

وجود دارد و ۵ مورد آخر که کمترین توافق در مورد آنها هست ذکر شده‌اند.

کمترین تفاوت منطقه‌ای در خصوص احساس ناراحتی در برابر اطلاع از مصرف مواد مخدر از سوی یکی از افراد نزدیک است. در مقابل بیشترین شکاف‌ها نیز مربوط به ارزیابی تجربی از مصرف مواد مخدر و نیز هم‌نشینی با مصرف‌کننده است. به عبارت دیگر تفاوت در عینیت موضوع به همان اندازه موجب تفاوت در ذهنیت مردم نشده است.

در میان عوامل مختلف، وجود تفاوت نگرش چشمگیر میان مناطق از حیث «موافقت با راهبرد آزادسازی» اهمیت زیادی دارد. همبستگی میان عامل «موافقت با راهبرد آزادسازی» با ارزیابی تجربی از مصرف مواد مخدر ( $r=0/667$ ) با نسبت زندانی ( $r=0/561$ ) با تأکید بر تأثیر سبک زندگی بر مصرف مواد مخدر ( $r=0/629$ ) و آمادگی رفتاری برای مصرف مواد مخدر ( $r=0/944$ ) ... است و جملگی نشان‌دهنده آن است که تفاوت در عینیت مربوط به مواد مخدر در برخی مناطق، به مرور زمان در حال بازتولید ذهنیت متناسب با خود است و با گسترش نمودهای افزایش مصرف در برخی مناطق، ذهنیت متناظر با آزادسازی مواد مخدر نیز بیشتر شکل می‌گیرد و همین ذهنیت ممکن است در مرحله‌ای به مانعی در اجرای رسیدن به برنامه اجرایی برای مبارزه با مصرف مواد مخدر تبدیل شود.

### ۳-۵- مناطق

برای یافتن تصویری دقیق از تفاوت رفتاری و نگرشی مناطق کشور در زمینه مصرف مواد مخدر، مقادیر استاندارد شده هر یک از عوامل و متغیرهای مهم با یکدیگر جمع شده‌اند. بدین منظور متغیرهایی با هم جمع شده‌اند که آنها معرف نگرش و رفتار مشخص پاسخگو بر تساهل یا سخت‌گیری در برخورد با مصرف مواد مخدر و نیز مصرف بیشتر مواد در منطقه است. سوال‌هایی که تعیین‌کننده نوع گرایش و رفتار مثبت یا منفی فرد به موارد است شامل موارد زیر است:

- احساس ناراحتی در برابر شنیدن اینکه افراد دور یا نزدیک مواد مخدر مصرف می‌کنند
  - اعتقاد به تأثیرات منفی برای مصرف مواد مخدر
  - میزان ابراز نگرانی از مصرف مواد مخدر
  - تلقی کردن مصرف‌کننده مواد مخدر به عنوان یک فرد عادی
  - میزان طرد مصرف‌کننده
  - تمایزگذاری ارزشی فرد پاسخگو با مصرف‌کننده مواد
  - آمادگی رفتاری برای مصرف مواد
  - هم‌نشینی با مصرف‌کننده مواد
  - احتمال اینکه چقدر «گروه خودی» و یا «گروه دیگری» در آینده مواد مخدر مصرف خواهد کرد
  - میزان موافقت با راهبرد آزادسازی
  - میزان مخالفت با راهبرد برخورد
  - میزان موافقت با تست اعتیاد
- در ترکیب متغیرهای فوق برحسب مورد رعایت جمع و تفریق شده است تا شدت گرایش در برابر مصرف مواد مخدر و کاهش مصرف را در میان مردم منطقه نشان دهد. ارقام متغیرهای فوق به صورت مثبت و منفی با یکدیگر جمع شده‌اند، نتیجه حاصل به صورت مرتب شده به شرح زیر است.

جدول ۴- مناطق مختلف برحسب ارقام حاصل از وضعیت رفتاری  
و نگرشی آنان نسبت به مواد مخدر

مقدار	منطقه
۲۵/۱۳	بندرعباس
۲۳/۹۵	کرمان
۶/۰۶	همدان
۳/۷۵	خرم‌آباد
۳/۷۵	اهواز
۳/۷۲	گرگان
۳/۶۶	قم
۲/۳۱	مشهد
۱/۵۱	تهران
۰/۱۵	شیراز
-۳/۰۵	سنندج
-۳/۱۹	زاهدان
-۳/۳۲	اصفهان
-۳/۳۳	ساری
-۳/۴۷	ارومیه
-۳/۷۸	قزوین
-۴/۰۹	شهرکرد
-۴/۷۳	رشت
-۶/۵۱	کرمانشاه
-۶/۶۳	یزد
-۸/۵۶	بوشهر
-۱۱/۵۶	زنجان
-۱۱/۷۷	تبریز

مناطق ۲۳ گانه فوق را می‌توان در قالب پنج دسته تقسیم‌بندی کرد.

۱- تبریز و زنجان، که مصرف مواد در آنجا کمتر است و آمادگی رفتاری مردمش هم به لحاظ عینی و هم به لحاظ ذهنی برای مصرف مواد مخدر با فاصله زیاد پایین تر از سایر مناطق است.

۲- بندرعباس و کرمان، در گروه مقابل تبریز و زنجان قرار می گیرند که هم آمادگی ذهنی و هم عینی آنها برای مصرف مواد مخدر بیشتر است و فاصله این دو گروه از بقیه نسبتاً زیاد است.

۳- گروه بعدی بوشهر، یزد، کرمانشاه، رشت است که به لحاظ آمادگی رفتاری عینی و ذهنی در وضعیت پایین تری (بجز از زنجان و تبریز) قرار دارند.

۴- همدان، خرم آباد، اهواز، گرگان و قم در دسته بندی مقابل گروه سوم قرار می گیرند که آمادگی رفتاری و ذهنی کمتری نسبت به بندرعباس و کرمان برای مصرف مواد مخدر دارند، اما از دیگر مناطق مستعدترند.

۵- و بالاخره، گروه میانی قرار دارند که از حیث شاخص مورد سنجش در وسط طیف قرار می گیرند و تفاوت زیادی با یکدیگر ندارند و شامل شهرکرد، قزوین، ارومیه، ساری، اصفهان، زاهدان، سنندج، شیراز، تهران و مشهد است.

برای آنکه بدانیم این مناطق از حیث متغیرهای مستقل و وابسته دیگر چگونه اند، می توان همبستگی میان شاخص مذکور را با متغیرهای دیگر، محاسبه و ارایه کرد.

به ترتیب مناطقی که آمادگی ذهنی و عینی بیشتری برای مصرف مواد مخدر دارند. (در همه موارد ضرایب همبستگی بالای سطح معناداری ۱۰ درصد بیان شده اند.)

- به زاهدان نزدیک ترند. ( $r = -0/450$  و  $sig = 0/031$ )
- بالاتر بودن جمعیت فارس ( $r = 0/354$  و  $sig = 0/097$ )
- کمتر بودن جمعیت آذری ( $r = -0/369$  و  $sig = 0/083$ )
- ارزیابی تجربی بیشتر از مصرف مواد مخدر ( $r = 0/632$  و  $sig = 0/001$ )
- بالاتر بودن نسبت زندانی به جمعیت ( $r = 0/600$  و  $sig = 0/002$ )
- تأکید کمتر بر عامل محیطی در گرایش به مصرف مواد مخدر ( $r = -0/699$  و  $sig = 0/000$ )
- تأکید کمتر بر عامل روانی در گرایش به مصرف مواد مخدر ( $r = -0/360$  و  $sig = 0/091$ )
- تأکید کمتر بر عامل فرهنگی در گرایش به مصرف مواد مخدر ( $r = -0/595$  و  $sig = 0/003$ )
- تأکید کمتر بر عامل اقتصادی در گرایش به مصرف مواد مخدر ( $r = -0/357$  و  $sig = 0/094$ )

- تأکید کمتر بر عامل هم‌مرزی با افغانستان در گرایش به مصرف مواد مخدر ( $r = -0/501$  و  $sig = 0/015$ )
  - اعتقاد به دسترسی بیشتر مواد در مکان‌های تجربه شده ( $r = 0/424$  و  $sig = 0/044$ )
  - موافقت کمتر با راهبرد مددکاری ( $r = -0/397$  و  $sig = 0/060$ )
  - اعتقاد بسیار کمتر به خانواده به عنوان عامل جلوگیری‌کننده از مصرف مواد ( $r = -0/752$  و  $sig = 0/000$ )
  - اعتقاد کمتر به دولت به عنوان عامل جلوگیری‌کننده از مصرف مواد ( $r = -0/409$  و  $sig = 0/053$ )
  - اعتقاد بسیار کمتر به برنامه‌ریزی برای کاهش مصرف مواد ( $r = -0/682$  و  $sig = 0/000$ )
  - خوشبین‌تر نسبت به کاهش مصرف مواد مخدر در آینده ( $r = -0/370$  و  $sig = 0/083$ )
  - کم‌اعتقادتر به راه پیشگیری از ابتلای عموم به مصرف مواد مخدر ( $r = -0/467$  و  $sig = 0/025$ )
  - معتقدتر به راه درمان معتاد ( $r = 0/412$  و  $sig = 0/051$ )
- پاسخگویان مناطق مستعدتر برای مصرف مواد مخدر چند ویژگی مهم دارند، یکی اینکه به نقش عوامل محیطی و دیگر عوامل در مصرف مواد مخدر اعتقاد کمتری دارند، گویی که مصرف مواد را به طور نسبی به نوعی انتخاب آگاهانه می‌دانند.
- به دلیل همین تفکر است که اعتقاد آنان به راه‌های جلوگیری‌کننده نیز بسیار کمتر است و برای خانواده، دولت، برنامه‌ریزی و... در جلوگیری از مصرف مواد مخدر اعتبار کمتری قایل هستند و در میان راه‌های جلوگیری تنها به درمان معتاد تأکید بیشتری نسبت به بقیه مناطق داشته‌اند. این مناطق، گرچه نسبت زندانی به جمعیت آنها بیشتر است، اما در مورد مصرف مواد مخدر در آینده به بدبینی مناطق دیگر نیستند، و تا حدی خوشبین‌تر محسوب می‌شوند.

#### ۴-۵- مقدار واریانس تفسیری

متغیرها و عوامل وابسته را برحسب میزان واریانس تفسیر شده آنها در معادلات رگرسیونی نیز می‌توان مرتب کرد.

جدول ۵- ترتیب عامل‌های حاصل با توجه به مقدار واریانس تفسیر شده آنها

متغیر عامل	واریانس
تمایزگذاری مادی با مصرف‌کننده مواد	۷۴/۰۰
ارزیابی از احتمال مصرف دیگری در آینده	۷۰/۰۰
ارزیابی مصداقی از اقدامات گذشته دولت در جلوگیری از مصرف مواد	۷۰/۰۰
ارزیابی از موفقیت آینده دولت در جلوگیری از مصرف مواد	۶۹/۰۰
ارزیابی از مصرف تریاک	۶۶/۰۰
موافقت با راهبرد آزادسازی	۶۱/۰۰
ارزیابی تجربی از مصرف مواد مخدر	۵۸/۰۰
میزان آمادگی رفتاری برای مصرف مواد مخدر	۵۸/۰۰
ارزیابی کلی از اقدامات گذشته دولت در جلوگیری از مصرف مواد	۵۸/۰۰
تأکید بر عامل متغیرهای رسمی در جلوگیری از مصرف مواد	۵۴/۰۰
.	.
.	.
.	.
تمایزگذاری ارزشی با مصرف‌کننده مواد	۰/۰۰
تأکید بر عامل خانوادگی و دوستی در جلوگیری از مصرف مواد	۰/۰۰
بیمار دانستن مصرف‌کننده مواد	۰/۰۰
مجرم دانستن مصرف‌کننده مواد	۰/۰۰
تأکید بر فرهنگ‌سازی به عنوان راهکار اصلی در ده سال آینده	۰/۰۰

تذکر: برای جلوگیری از طولانی شدن جدول فقط ۱۰ مورد اول که بیشترین توافق در مورد آنها وجود دارد و ۵ مورد آخر که کمترین توافق در مورد آنها هست ذکر شده‌اند.

در این جدول هم می‌توان دید که متغیرهایی که واریانس بیشتری از آنها از طرف متغیرهای مستقل تفسیر شده عموماً به ارزیابی‌های عینی و موضوعات تجربی مربوط می‌شوند و گرایش‌های ذهنی و ارزشی و انتزاعی میان پاسخگویان مناطق مختلف با تفسیر کمتری مواجه هستند. و به طور مشخص مواردی که با هیچ متغیر مستقلی تفسیر نشده‌اند و واریانس

تفسیری آنها صفر است، به ارزیابی‌های انتزاعی و ارزش‌گذاری و داوری‌های اخلاقی و نگرانی‌ها مربوط می‌شوند. اما متغیرهایی که مقادیر تفسیری بالا (۶۰ درصد و بیشتر) دارند، عموماً ارزیابی از واقعیت‌های خارجی است. (بجز موافقت با راهبرد آزادسازی)

## ۵-۵- متغیرهای مستقل و زمینه‌ای

تعداد متغیرهای زمینه‌ای و مستقل از خلال تحلیل عاملی به چند مورد محدود شدند، و این متغیرها در هر یک از معادلات رگرسیونی تأثیراتی بر متغیرهای وابسته از خود بجا گذاشته‌اند. با توجه به تعداد زیاد این متغیرها و تأثیرات متنوع آنها به طور خلاصه می‌توان گفت که مجموعه متغیرهای زمینه‌ای و مستقل به چهار دسته کلی تقسیم می‌شوند:

### الف- متغیرهایی که حدوداً ارتباط مستقیم با موضوع مواد مخدر دارند، شامل:

نسبت زندانی، فاصله از زاهدان، نسبت سیگاری، نسبت پرونده‌های قضایی و سرقت از این جمله‌اند که مجموعاً در ۳۲ مورد در معادلات رگرسیون حضور معناداری داشته‌اند و تقریباً هم بیشترین نقش تفسیری را در توضیح متغیرهای وابسته ایفا کرده‌اند.

### ب- متغیرهای فرهنگی

منظور از متغیر فرهنگی، مواردی است که به فرهنگ خاص و ویژه منطقه برمی‌گردد، که قومیت و مذهب را شامل می‌شود. آذری، لر، کرد، فارس و سنی بودن پنج متغیر این مقوله هستند که در ۲۸ مورد حضور معناداری در معادلات رگرسیونی داشته‌اند. و دومین نقش را در توضیح و تفسیر متغیرهای وابسته ایفا کرده‌اند.

### ج- متغیرهای اجتماعی

منظور از متغیرهای اجتماعی، ساختار جمعیت شامل تعداد و هرم جمعیتی، شاخص توسعه‌یافتگی و فعالیت‌های نهادهای مدنی است که در ۱۶ مورد از معادلات حضور معناداری داشته‌اند و نقش بعدی را در توضیح متغیرهای وابسته ایفا می‌کنند.

### د- متغیرهای معرف نابسامانی

نسبت طلاق، بیکاری و مهاجرت را می‌توان در ذیل این عنوان دسته‌بندی کرد، که در ۱۳ مورد از معادلات حضور معناداری از خود نشان داده‌اند. اما به نظر می‌رسد به لحاظ مقادیر

ضرایب بتای (Beta) آنها در معادلات رگرسیون، اهمیت تأثیر این دسته از متغیرها از دسته سوم بیشتر یا هم‌اندازه است. با توجه به چگونگی تأثیرگذاری متغیرهای مستقل می‌توان وضعیت نگرش و رفتارهای مردم را در زمینه مواد مخدر آینده‌نگری کرد.

## نتیجه‌گیری

به طور کلی ذهنیت مردم مناطق مختلف کشور نسبت به مواد مخدر در موضوعات انتزاعی و نگرانی‌ها از آثار سوء مصرف مواد با یکدیگر شباهت‌های فراوان دارد، اما هنگامی که این ذهنیت درباره ارزیابی تجربی از مواد مخدر و موضوعات مرتبط با آن یا راه‌حل این مشکل است، تفاوت‌ها نسبتاً زیاد می‌شود به طوری که دستیابی به راه‌حلی قابل قبول برای اقدام را با مشکل مواجه می‌کند. این تفاوت‌ها نه تنها میان مردم یک ناحیه وجود دارد، بلکه میان مناطق مختلف کشور هم هست، به عبارت دیگر برحسب اینکه مردم چه منطقه‌ای مورد سوال واقع شوند، ارزیابی آنها از مبارزه با مواد مخدر و موضوعات تجربی و راه‌حل‌های مبارزه با مواد مخدر نسبتاً متفاوت از یکدیگر می‌شود، در حالی که در مقولات انتزاعی چنین تفاوتی بسیار اندک است. بنابراین یکی از نکاتی که باید همواره به آن توجه داشت، شکاف میان ذهنیت در امور انتزاعی مواد مخدر با امور تجربی آن در میان مردم و نیز در مناطق مختلف کشور است.

در صورتی که مناطق مختلف کشور را برحسب نگرش در رفتار آنها نسبت به مواد مخدر تقسیم‌بندی کنیم، بندرعباس و کرمان در نقطه مقابل تبریز و زنجان قرار می‌گیرند که گرایش عینی و ذهنی دو شهر اول به مواد در بیشترین مقدار و در دو شهر دوم در کمترین مقدار است و بقیه مناطق در این فاصله قرار می‌گیرند. و هر منطقه‌ای که به زاهدان نزدیکتر، یا جمعیت فارس آن بیشتر و آذری آن کمتر است، و نیز زندانیان مواد مخدر آنجا بیشتر است، ارزیابی ذهنی و عینی مساعدتری به مصرف مواد مخدر دارند. مردم مناطق مستعدتر برای مصرف مواد به نقش عوامل محیطی و دیگر عوامل در مصرف مواد مخدر اعتقاد کمتری دارند و راه‌حل‌های مبارزه با آن را هم غیر موثرتر می‌دانند.

بیشترین تأثیر بر تفاوت این ذهنیت در مناطق مختلف کشور، از سوی متغیرهای مستقلی است که با موضوع مواد مخدر ارتباط مستقیم دارند، سپس متغیرهای فرهنگی و آنگاه اجتماعی در این زمینه تأثیرات بیشتری دارند. اما متغیرهایی که معرف نابسامانی اجتماعی هستند، کمترین حد از تأثیر را دارا می‌باشند.

## منابع

- بیکر، ترزال، نحوه انجام تحقیقات اجتماعی، ترجمه هوشنگ نایی. تهران: انتشارات روش، ۱۳۷۷.
- رحمدل، منصور، تحولات سیاست جنایی تقنینی و قضایی ایران در زمینه مجازات اعدام در جرایم مواد مخدر، بی جا، بی تا (احتمالاً سال ۱۳۸۴).
- رییس دانا، فریبرز، بازار مواد افیونی در ایران (قیمت، مصرف، تأثیرگذاری، تولید خارجی)، مجموعه مقالات آسیب‌های اجتماعی در ایران. انجمن جامعه‌شناسی ایران، ۱۳۸۳، صص ۵۱-۲۵.
- سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی؛ گزارش‌های شاخص‌های استانی، سال ۱۳۸۴. تهران: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی، ۱۳۸۴.
- سایت زندان‌ها؛ [www.prisons.ir](http://www.prisons.ir)
- شاخص‌های منطقه‌ای: تحلیل ثانویه پیمایش ارزش‌ها و نگرش‌های ایرانیان، طرح‌های ملی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی. تهران: انتشارات طرح‌های ملی، ۱۳۸۴.
- عبدی، عباس و گودرزی محسن، تحولات فرهنگی در ایران. تهران: روش، ۱۳۷۸.
- عبدی، عباس، شاخص‌های اجتماعی: تحلیل ثانویه پیمایش ارزش‌ها و نگرش‌های ایرانیان، زمستان ۱۳۸۲، طرح‌های ملی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی. تهران: انتشارات طرح‌های ملی، ۱۳۸۴.
- عبدی، عباس، شاخص‌های منطقه‌ای: تحلیل ثانویه پیمایش ارزش‌ها و نگرش‌های ایرانیان، ۱۳۷۹، طرح‌های ملی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی. تهران: انتشارات طرح‌های ملی، ۱۳۸۴.
- قانون برنامه چهارم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جمهوری اسلامی ایران ۱۳۸۸-۱۳۸۴: مصوب ۱۳۸۳/۶/۱۱ مجلس شورای اسلامی. تهران: سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور، معاونت امور اداری، مالی و منابع انسانی، مرکز مدارک علمی، موزه و انتشارات، ۱۳۸۴.
- کاستلز، مانوئل، عصر اطلاعات: اقتصاد، جامعه و فرهنگ (پایان هزاره)، ترجمه احمد علیقلیان، افشین خاکباز، حسن چاوشیان، ویراستار علی پایا. تهران: طرح نو، ۱۳۸۰.

- محسنی تبریزی، تدوین ماتریس‌های جامع تحقیقاتی در زمینه آگاه‌سازی و پیشگیری از سوء مصرف مواد.- تهران: موسسه داریوش، ۱۳۸۵.
- مدنی، سعید، بررسی تجارب مدیریت کاهش تقاضای سوء مصرف مواد طی دو دهه اخیر (۱۳۸۰-۱۳۵۸).- تهران: موسسه داریوش، ۱۳۸۴.
- مرکز آمار ایران؛ سرشماری سال ۱۳۸۵، سایت مرکز آماری ایران.
- مرکز آمار ایران؛ گزیده نتایج سرشماری عمومی نفوس و مسکن، ۱۳۸۵.- تهران: مرکز آمار ایران، ۱۳۸۶.
- مرکز آمار ایران؛ نتایج آمارگیری از سازمان‌های غیر دولتی، ۱۳۸۳.- تهران: سایت مرکز آمار ایران، [www.sci.org.ir](http://www.sci.org.ir)
- نارنجی‌ها، هومان، تعیین خصوصیات فردی معتادان مراجعه‌کننده به مراکز درمان و بازتوانی سرپایی معتادان، وابسته به سازمان بهزیستی کشور، طی سال‌های ۱۳۸۱-۱۳۷۷.- تهران: موسسه داریوش، آبان ۱۳۸۳.
- نگرش ایرانیان به مصرف مواد مخدر، یافته‌های پیمایش در کشور، ستاد مبارزه با مواد مخدر ریاست جمهوری.- تهران: دبیرخانه ستاد مبارزه با مواد مخدر، ۱۳۸۴.
- یافته‌های پیمایش در ۲۸ مرکز استان کشور؛ ارزش‌ها و نگرش‌های ایرانیان، موج اول، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، دفتر طرح‌های ملی، ۱۳۷۹.
- یافته‌های پیمایش در ۲۸ مرکز استان کشور؛ ارزش‌ها و نگرش‌های ایرانیان، موج دوم، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، دفتر طرح‌های ملی، ۱۳۸۲.